

Office de tourisme de Basse Navarre

**ASSEMBLEE GENERALE**

Saint-Palais, lundi 25 juin 2012.



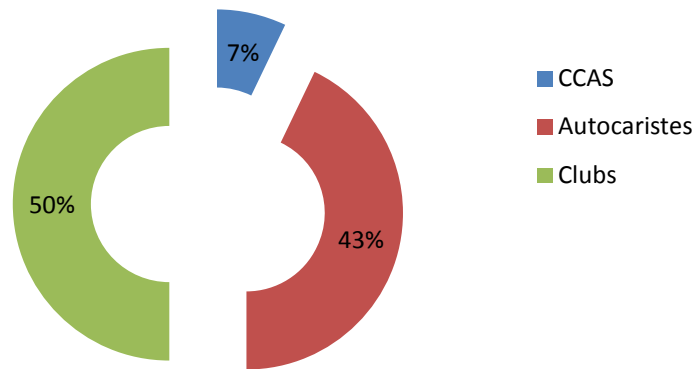
# Bilan autocar 2011.

- **84 groupes** et chiffre d'affaire de **111 179 €**.
- **30 groupes** en Basse Navarre, soit **1 261 personnes**.

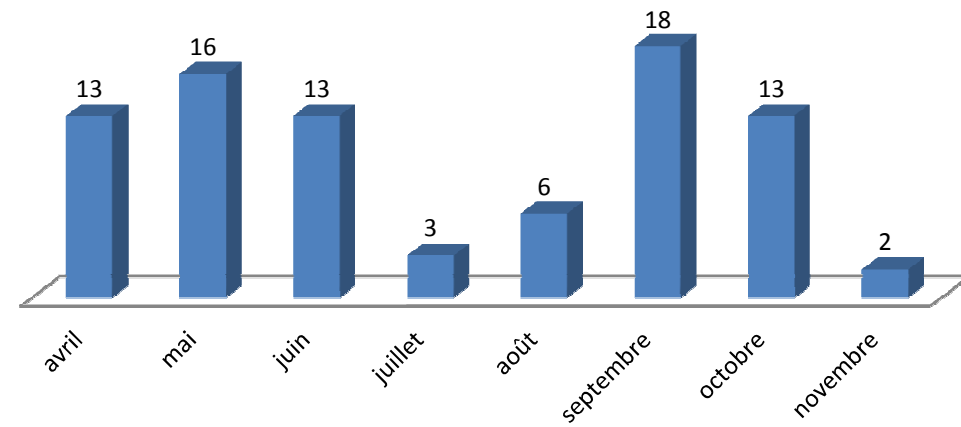


# Bilan autocar 2011

## Types de clientèle



## Répartition des groupes



# Animations 2011

-Participation aux **journées du Patrimoine** (juin et septembre)

-**16 dates** en juillet août

-Fête de la Randonnée : **260 participants**

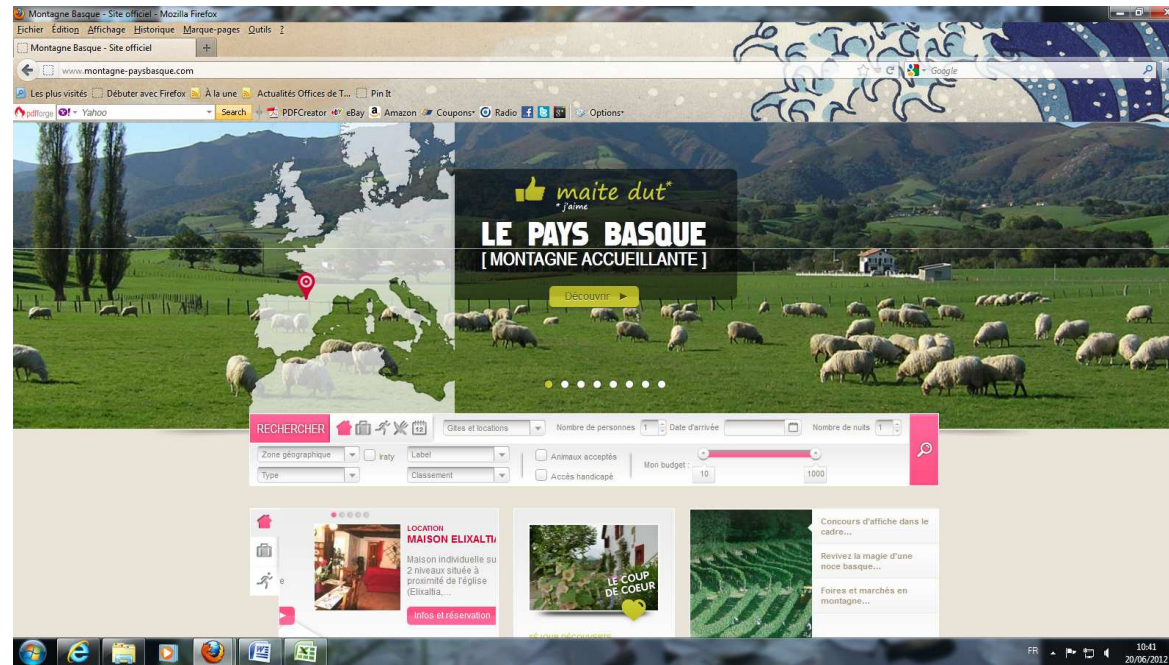
- Page Internet du calendrier des animations : **13 312 visites**

# Pôle montagne Basque

- Ensemble de la Basse Navarre et de la Soule
- 3 offices de tourisme
- Objectif : être identifiés comme **destination touristique forte** au même titre que la côte basque.

# Pôle montagne Basque

Un site Internet commun : <http://www.montagne-paysbasque.com>



# Pôle Montagne Basque

## Un site Internet mobile



Infos  
pratiques

Restaurants

Météo

Calendrier

Information  
immédiate et  
géolocalisée

Randos

Hébergements



# Pôle Montagne Basque

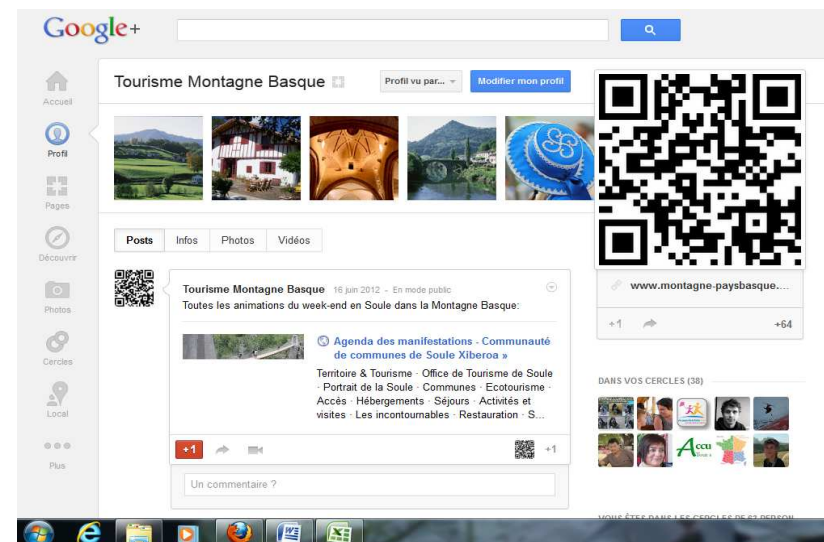


Les 3 offices de tourisme ensemble sur les réseaux sociaux

Contenus dynamiques : photos, vidéos

Communication en temps réel

Interaction avec les clients et les locaux





# Internet et le territoire

Fin 2011 : **71 % des ménages ont un ordinateur** connecté à Internet

77 % des français sont **quotidiennement sur un média social**

**82 % des français utilisent Internet pour réserver leurs vacances** et 50 % des européens réservent en ligne

**56 % des internautes se décident à partir de photos** et 51 % à partir d'avis d'autres voyageurs

Source : Mediamètre et Social Media

# Internet et le territoire

90 % des hôteliers et propriétaires de chambres d'hôtes et gîtes d'étape ont un site Internet sans réservation en ligne

Seuls 10 % des propriétaires de meublés de tourisme ont un site Internet

Aucun d'entre eux n'a un site adapté à la navigation avec smartphone

40 % des utilisateurs de téléphone ont un smartphone

# Mettre en place une animation numérique sur le territoire

Décalage creusé entre le marché et les pratiques des prestataires

Réalisation d'un diagnostic

Mise en place d'ateliers, de sessions individuelles d'accompagnement

# Refonte du système d'adhésion

Un système inchangé depuis 1996 basé sur le classement et la capacité d'accueil

Objectif : valoriser l'offre de service de l'office de tourisme

Principe : un système d'adhésion « à la carte »

# Refonte du système d'adhésion

## Adhésion annuelle

Parution sur les brochures (activités, accueil)  
Abonnement à l'infolettre  
Participation et vote aux AG, possibilité d'intégrer le CA  
Participation aux actions collectives  
Tarif unique : 25 €

## Offre de service "présence sur Internet"

Parution sur les sites www.montagne-paysbasque.com et sur le site mobile  
Accompagnement pour améliorer votre présence sur Internet  
*Ecriture descriptif commercial, séance de photos libres de droits*  
Mise à disposition d'outils pour améliorer le contenu de vos sites  
*Module "agenda" pour diffuser sur votre site le calendrier des animations*  
*Mise à disposition de fiches rando à proposer en téléchargement gratuit*  
*Accès gratuit et libre de droits à la photothèque de l'office de tourisme*  
Promotion de l'activité via les réseaux sociaux du territoire  
Tarif annuel meublés, campings, hébergements collectifs, activités, sites, restaurants : 40 €  
Tarif annuel hôtels : 10 € par chambre (plafonné à 200 €)  
Tarif annuel chambres d'hôtes : 8 € par chambre

## Offre de service "commercialisation en ligne"

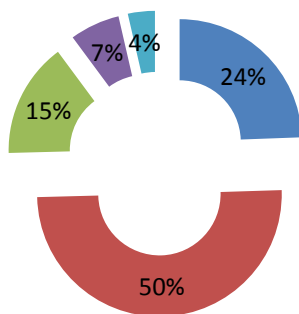
Mise à disposition de l'outil de réservation Resinsoft pour gérer votre planning de réservation en autonomie et proposer la réservation en ligne sur votre site Internet  
Compatibilité de l'outil de réservation avec le site de l'OT et le site du CDT 64  
Accompagnement personnalisé dans sa mise en place  
Accompagnement personnalisé dans l'ouverture d'un compte Paypal pour proposer le règlement par CB  
Forfait annuel : 30 €  
condition : être adhérent, avoir réglé l'offre de service "Présence sur Internet"  
ou

## Intégrer le service de réservation de l'office de tourisme

L'office de tourisme gère l'intégralité de la commercialisation : la prospection, la relation client, les plannings, l'émission de contrats et les encaissements, la réservation sur Internet et au téléphone.  
Système économique basé sur un taux de commissionnement de 15 %  
condition : être adhérent, avoir réglé l'offre de service "Présence sur Internet"

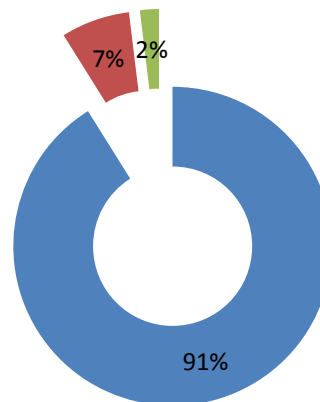
# Bilan financier 2011

**Charges : 114 821 €**



- Fonctionnement : 28 074 €
- Charges de personnel : 57 624 €
- Promotion et commercialisation : 17 461 €
- Animations : 7 572 €

**Produits : 114 469 €**

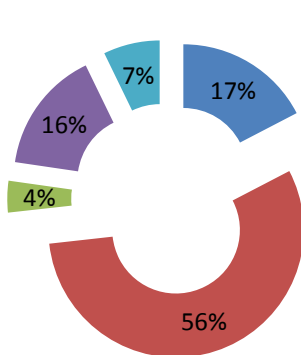


- Collectivités locales : 104 270 €
- Autofinancement : 7 979 €
- Autres produits : 2 219 €

**Résultat : -353 €**

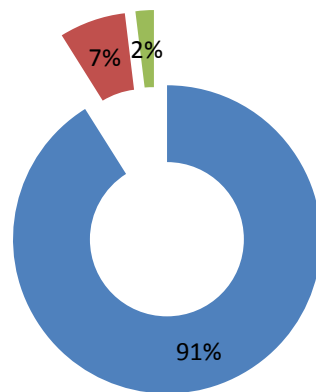
# Budget prévisionnel 2012

## Charges : 111 770 €



- Fonctionnement : 19 450 €
- Charges de personnel : 64 420 €
- Missions : 4 500 €
- Promotion et commercialisation : 17 400 €
- Animations : 8 000 €

## Produits : 111 770 €



- Collectivités locales : 104 270 €
- Autofinancement : 7 979 €
- Autres produits : 2 219 €

# Office de tourisme de Basse Navarre

## MERCI POUR VOTRE ATTENTION

