

Images et réseaux sociaux :

<http://www.blogdumoderateur.com/guide-taille-images-reseaux-sociaux/>

Photo

+Réseaux sociaux et médias dans le tourisme - 2ème édition - Juin 2014 - Atout France

<http://www.eturisme.info/limage-au-service-destination/>

<http://www.eturisme.info/retour-sur-quelques-concours-photo-instagram/>

<http://www.eturisme.info/droits-dauteur-photos-ce-quil-faut-savoir/>

<http://www.eturisme.info/selection-dapplis-de-retouche-photo/>

<http://www.salon-eturisme.com/wordpress/2014/01/la-photo-ce-nest-pas-que-de-limage/>

<http://www.eturisme.info/retoucher-encore-ses-photos-sur-ordi/>

<http://fredericgonzalo.com/2014/10/30/le-role-de-la-photo-en-marketing-numerique/>

<http://www.blogdumoderateur.com/instagram-400-millions/>

<http://www.blogdumoderateur.com/chiffres-reseaux-sociaux/>

<http://www.blogdumoderateur.com/pinterest-chiffres-cles/>

Flickr - Instagram - Facebook

<http://fr.slideshare.net/voyageenmultimedia/atelier-j7-lincontournable-photo-au-cur-de-la-communication-numerique?related=4>

<http://fredericgonzalo.com/2014/10/30/le-role-de-la-photo-en-marketing-numerique/>

Google

<http://www.presse-citron.net/les-avis-locaux-sur-les-pages-google-my-business-cest-fini/>

<http://www.presse-citron.net/penguin-temps-reel/>

<http://www.presse-citron.net/seo-google-integre-lintelligence-artificielle-de-rankbrain-dans-son-algorithme/>

https://pourlespros.withgoogle.com/?utm_source=Facebook

<http://fr.jimdo.com/2016/01/19/comment-fonctionne-google/>

<http://www.webmarketing-com.com/2016/01/27/44907-2016-annee-avenement-recherche-locale-vocale>

<http://www.webmarketing-com.com/2015/07/17/39643-savoir-referencement-local>

Webedito

<http://yellowdolphins.com/publications/articles/methodologie-rediger-pour-le-web/>

<http://optimiz.me/bien-rediger-pour-le-web/>

<http://www.miss-seo-girl.com/3-erreurs-a-eviter-en-matiere-dapproche-redactionnelle/>

<http://www.miss-seo-girl.com/la-longue-traine-ou-long-tail/>

Jimdo

<http://www.salon-eturisme.com/wordpress/2016/01/la-boite-a-outils-jimdo-pour-un-site-web-efficace/>

Webedito

<http://www.webmarketing-com.com/2015/12/29/44206-11-etapes-creer-contenu-remarquable>

Hôtellerie

<http://www.artiref.com/commercialisation-hotel/strategie-e-commercialisation-hotel.html>

Chiffres 2015

http://www.tourmag.com/e-tourisme-les-15-statistiques-percutantes-a-retenir-en-2015_a74413.html#

<http://www.lechotouristique.com/article/e-tourisme-les-tendances-a-l-horizon-2016.71399>

Comportement

<http://www.lechotouristique.com/article/enquete-le-mobile-gagne-du-terrain-avant-et-pendant-le-voyage.72434>

<http://www.appyourself.com/dossiers/le-cycle-du-voyageur-connecte/>

<http://blog.opodo.fr/barometre-opodo.html>

http://www.fevad.com/uploads/files/Classement_site/2014/Classement_Mediametrie_FEVAD_T4_oct_nov_2014.pdf
http://www.arcep.fr/uploads/tx_gspublication/CREDOC-Rapport-enquete-diffusion-TIC-France_CGE-ARCEP_nov_2015.pdf
<http://www.zdnet.fr/actualites/infographie-portrait-de-l-utilisateur-de-smartphone-francais-39796286.htm>
<http://www.veilleinfotourisme.fr/barometre-2014-nouvelles-tendances-de-consommation-touristique-et-tourisme-en-ligne--124233.kjsp>
http://www.arcep.fr/index.php?id=8571&tx_gsactualite_pi1%5Buid%5D=1808&tx_gsactualite_pi1%5Bannee%5D=&tx_gsactualite_pi1%5Btheme%5D=&tx_gsactualite_pi1%5Bmotscle%5D=&tx_gsactualite_pi1%5BbackID%5D=26&cHash=ea652bf4a3697c3c38db207fbb70f301

Avis clients

<http://www.journaldunet.com/management/expert/61821/l-authenticite-des-avis-de-consommateurs-impacte-la-confiance-des-clients.shtml>
<http://www.emarketerz.fr/infographie-e-reputation-e-commerce/>

Pour nous, pour remplacer Powerpoint: <http://www.eturisme.info/emaze-une-alternative-a-powerpoint/>

Référencement / SEO

<http://www.seomix.fr/longue-traine/>
<http://www.axenet.fr/infographie-seo>
<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/referencement-naturel/>
<https://static.googleusercontent.com/media/www.google.fr/fr/fr/intl/fr/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide-fr.pdf>
<http://www.axenet.fr/creation-site-seo-friendly/>
<https://www.seo.fr/encyclopedie/comprendre-referencement/>
<http://www.arobasenet.com/2016/01/google-consignes-seo-webmasters-2561.html?m=1#more>

Chiffres clé

<http://rue89.nouvelobs.com/2016/02/03/34-milliards-d-internautes-monde-554-millions-france-263058>

Tous sujets

<http://formation.rue89.com/>